



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

 **Fonds
clapoty**

Contact :

fondsclapoty@groupama-med.fr

Site :



LinkedIn :



Crédits Photos : Claude Almodovar (portraits), Groupama Méditerranée, Shutterstock, Freepik
Tous droits réservés
Avril 2025



“ *Reconnaître l’eau
pour ce qu’elle est vraiment :
un bien commun à préserver.* ”

Édito

L’année 2024 a marqué un tournant décisif avec la création de deux structures étroitement liées : la Fondation de l’Eau Groupama Méditerranée et le Fonds Clapoty. Issues d’une réflexion collective menée pendant plus d’un an par Groupama Méditerranée, elles sont nées avec une ambition commune : redonner à l’eau la place essentielle qu’elle mérite.

Dans notre région, l’eau est soumise à de fortes tensions, entre sécheresses et inondations, et reste trop souvent perçue comme un simple bien de consommation. Le changement climatique nous oblige à repenser nos usages et à reconnaître l’eau pour ce qu’elle est vraiment : un bien commun à préserver.

C’est dans cette logique qu’est né le Fonds Clapoty, porté par la volonté de faire évoluer les comportements et les pratiques au quotidien. Et parce que l’impact collectif est toujours plus fort, cette structure s’ouvre à d’autres partenaires à travers des levées de fonds et des dispositifs de cofinancement.

Cette première année a été celle du lancement avec un premier projet soutenu, un premier partenaire engagé, de nombreuses rencontres porteuses de sens, et des perspectives de déploiement prometteuses sur l’ensemble du territoire.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui se sont investies dans la construction et le développement du fonds de dotation, ainsi que notre partenaire pour sa confiance et son engagement. Leur soutien a été déterminant.

Ce rapport d’activité revient sur les premières étapes de cette aventure et illustre l’élan collectif qui anime le Fonds Clapoty. Nous espérons que vous aurez autant de plaisir à le découvrir que nous en avons eu à le concevoir.

André Daziano,
Président du Fonds Clapoty



Le Fonds Clapoty

Notre histoire	5
Qui sommes-nous ?	6
Nos chiffres clés	7
Notre équipe	8

Les projets soutenus

Le projet soutenu en 2024	12
Un projet en phase de test	13

Faire et faire savoir

À l'intérieur de l'entreprise	14
À l'extérieur de l'entreprise	15

Perspectives 2025	17
--------------------------------	-----------

Notre histoire



Racontée par
Romain TANGUY
Directeur général



La Caisse régionale Groupama Méditerranée, historiquement engagée auprès de ses sociétaires, familles et territoires face à la diversité des risques, est régulièrement confrontée aux aléas climatiques. Il est donc devenu évident pour nous de prendre en compte les enjeux liés à l'eau, une ressource qui est une préoccupation quotidienne, particulièrement dans notre région.

[2022] Cette volonté est née des réflexions menées par des salariés et des élus de Groupama Méditerranée en 2022, dans le cadre de la construction de notre projet d'entreprise à l'horizon 2026. Lors de ces ateliers, une volonté claire et unanime s'est exprimée, celle d'agir pour la société et l'environnement, au-delà de notre action première au service de nos clients sociétaires.

[2023] Dans la continuité de notre démarche RSE et de nos valeurs mutualistes, nous avons souhaité aller plus loin, en créant notre fondation d'entreprise et notre fonds de dotation en décembre 2023.

Racontée par
Géraldine BULLOT-BEAUFILS
Déléguée générale de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Ce projet philanthropique marque la volonté de l'entreprise d'agir non seulement pour nos sociétaires, mais aussi pour la société et l'environnement. Il permet de soutenir des projets locaux d'intérêt général pour répondre aux enjeux de l'eau et des milieux aquatiques.

La Fondation de l'Eau a été créée aux côtés d'un fonds de dotation, le Fonds Clapoty, pour compléter son action et élargir son champ d'intervention. Ces structures philanthropiques, préservées des temporalités et des fluctuations de l'entreprise, répondent au bien commun, tout en portant les valeurs de solidarité et de proximité de l'entreprise, mobilisant collaborateurs, sociétaires et partenaires autour de cette cause d'intérêt général.

Qui sommes-nous ?

Notre ambition : redonner à l'eau toute l'importance qu'elle mérite

Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur les nombreuses initiatives locales existantes. Plutôt que d'ajouter une nouvelle brique à un paysage déjà fragmenté, nous voulons fédérer les énergies pour engendrer des changements durables.

Les initiatives que nous soutenons sont proposées par des structures d'intérêt général, pour des actions **pédagogiques et de sensibilisation** liées aux enjeux de l'eau, qu'elle soit douce ou salée. Chaque projet a lieu dans un ou plusieurs des 14 départements du territoire de Groupama Méditerranée.

Les missions du Fonds Clapoty sont complémentaires à celles de la Fondation de l'Eau et s'inscrivent dans la continuité de ses grands axes d'intervention, qui sont :

- > Soutenir la recherche et valoriser les métiers et filières de l'eau
- > Préserver la ressource en eau et la biodiversité aquatique et marine
- > Favoriser la résilience face aux risques hydroclimatiques

Les missions du Fonds Clapoty s'articulent autour d'un axe supplémentaire de manière ciblée :

- > **Contribuer à des actions pédagogiques et de sensibilisation auprès du grand public**

Soutenir collectivement des actions de sensibilisation auprès du grand public

Il s'adresse donc à un large public (écoles, associations citoyennes, EHPAD, etc.) et a pour objectifs :

- **d'éduquer à l'environnement ;**
- **de sensibiliser le grand public ;**
- **de promouvoir la culture citoyenne face aux enjeux de l'eau.**

Il ouvre la voie à l'accompagnement de projets d'envergure grâce à la levée de fonds et au cofinancement. Sur le principe que l'union fait la force, le Fonds Clapoty vise à fédérer différents acteurs : partenaires de Groupama, entreprises, structures philanthropiques, mécènes...

Tous peuvent contribuer aux actions du fonds de dotation, afin de soutenir des projets centrés sur les grands enjeux de l'eau.

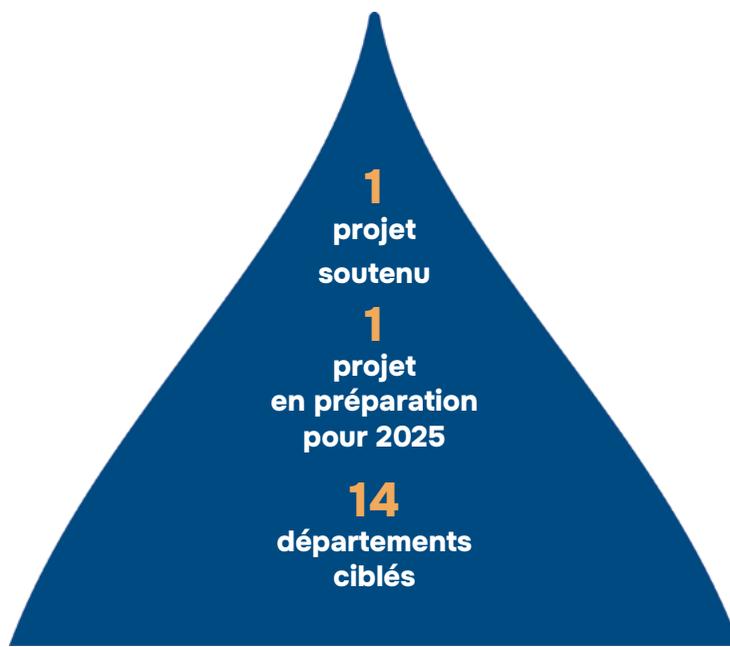
Notre charte éthique

Pour guider ses actions et assurer une cohérence dans notre engagement, le Fonds Clapoty s'est doté d'une charte éthique, disponible sur le site web. Ce document réaffirme les valeurs fondamentales que nous défendons, tout en établissant les principes éthiques et déontologiques mis en pratique au quotidien, structurant notre organisation interne.

Ces convictions orientent les prises de décision, régissent les relations avec les mécènes, partenaires, fournisseurs, et toute autre personne engagée à nos côtés.



Nos chiffres clés 2024



100%*

du budget du fonds de dotation alloué aux projets

Financement Projets

25 k€

engagés pour
l'accompagnement
de projets

20 k€

apportés par le membre
fondateur Groupama
Méditerranée

18 k€

levés auprès
des partenaires

Fonctionnement

80 k€**

de contributions
volontaires
en nature
de Groupama
Méditerranée
en complément
des fonds versés



* 100% des fonds sont utilisés pour financer les projets hors dépenses de fonctionnement pris en charge directement par le Fonds Clapoty et non couvertes par les contributions volontaires en nature du fondateur (frais bancaires, frais d'assurances et commissaire aux comptes).

** 80 k€ des contributions volontaires du fondateur Groupama Méditerranée pour les dépenses de fonctionnement, frais de personnels, charges directes et indirectes.

Collège fondateur



André DAZIANO

Président du Fonds Clapoty

Président de de la Fédération du Var Groupama Méditerranée



Marie LINGLIN

Secrétaire du Fonds Clapoty

Chargée de mission Expérience client Groupama Méditerranée



Thierry BONNERY

Président de la Fédération de l'Aude Groupama Méditerranée

Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Frédéric BOSQUET

Président de la Fédération de l'Ardèche Groupama Méditerranée

Vice-Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Chantal CETTIER

Présidente de la Fédération de la Drôme Groupama Méditerranée

Trésorière de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



David GONNET

Responsable Animation commerciale Groupama Méditerranée

Secrétaire de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Pierre LACOSTE

Directeur Entreprises - Collectivités et Réassurance Groupe Groupama



Jean-Jacques POUJOL

Secrétaire général Groupama Méditerranée



Romain TANGUY

Directeur général Groupama Méditerranée

Collège des personnalités qualifiées



Alix ROUMAGNAC
Vice-Président du Fonds Clapoty
Président fondateur de Predict Services



Flavie CERNESSON
Trésorière du Fonds Clapoty
Hydrologue et professeure à AgroParis Tech



Valérie BORREL ESTUPINA
Enseignante-chercheuse en sciences de l'eau à l'Université de Montpellier



Agathe LEBLAIS
Présidente de l'association La Fonda, experte mécénat



**B
U
R
E
A
U**

Notre conseil d'administration

Le conseil d'administration vote l'intégralité des projets soutenus par le Fonds Clapoty et la Fondation de l'Eau.

Âgés de 25 à 62 ans, tous partagent un engagement fort pour une cause commune, l'eau, et sont liés de près ou de loin aux 14 départements du pourtour méditerranéen, allant des Pyrénées-Orientales aux Hautes-Alpes, jusqu'à la Corse.

Chacun peut ainsi exprimer sa vision, son expertise et son expérience, et tous contribuent à prendre les meilleures décisions, pour l'intérêt général.



Notre équipe opérationnelle

Géraldine BULLOT-BEAUFILS

Déléguée générale de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty

Catherine NICOLAS

Chargée de mission Mécénat de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty

Roxane DERVAUX

Chargée de communication de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Notre comité pédagogique

Pour affiner le processus de sélection des projets, le Fonds Clapoty a créé un comité pédagogique, réunissant des experts issus des conseils d'administration de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty.

Le rôle de ce comité est d'examiner en détail les dossiers qui le requièrent, formuler un avis argumenté et adresser des recommandations à l'ensemble du conseil d'administration, lequel statue ensuite par vote.

Notre équipe élargie

L'équipe opérationnelle est complétée par une dizaine de collaborateurs bénévoles, issus de nombreuses directions de l'entreprise. Intéressés par la cause environnementale, ils apportent leurs compétences au service du fonds de dotation : création du site web, animation en interne, refonte de la newsletter... ils interviennent ponctuellement, partagent leurs idées, et sont de véritables ambassadeurs auprès de leurs collègues. Il s'agit de :

Julie CINTAS

Coordonnatrice Communication

Damien DELOMPRE

Chargé d'études Informatique

Déborah DI GENNARO

Responsable formation

Franck GEHIN

Chargé de communication

Véronique HARTMANN BRAUN

Chargée d'études Informatique

Michel JARROUX

Formateur

Amandine KUBIAK

Assistante institutionnelle départementale

Myriam LE MAT

Chargée d'études Marketing

Stéphane SANTIN

Responsable RSE et durabilité

Sarah TAALLAH

Conseillère commerciale agence



“ J’ai toujours été sensible au sujet de l’eau depuis mon enfance. Une phrase de mon grand-père maternel m’a marqué : « Utilise l’eau avec parcimonie, car un jour elle viendra à manquer ! » C’était il y a quelques décennies !!!
Mon parcours professionnel a un fil rouge : la formation. C’est sous cet angle que je souhaite apporter ma contribution aux deux structures, aussi bien en interne qu’en externe dans les mois à venir. ”

Michel JARROUX, Formateur

“ Comme l’a dit A. De St Exupéry « L’eau n’est pas nécessaire à la vie, elle est la vie ». Je souhaite montrer à mes enfants et petits enfants que j’ai un peu agi. ”

Véronique HARTMANN BRAUN, Chargée d'études Informatique



L'outil participatif Aqua Nostrum, pour tout comprendre sur les futurs de l'eau face au changement climatique, des Alpes à la Méditerranée

Projet porté par la Maison Régionale de l'Eau, avec AIR CLIMAT et FNE PACA

Pourquoi soutenir la création d'un outil collaboratif ?

Sensibiliser le grand public aux enjeux de l'eau, notamment en lien avec les spécificités locales, est crucial face au changement climatique. Un outil collaboratif permet d'engager activement les citoyens, tout en mobilisant les collaborateurs de Groupama Méditerranée, en accord avec les priorités du Fonds Clapoty.

Le projet en bref

Cet outil pédagogique, inspiré des fresques environnementales, vise à faire comprendre les impacts du changement climatique sur l'eau et la biodiversité aquatique en région Sud. Il s'adresse à des groupes de 15 personnes et mise sur l'interaction pour favoriser une prise de conscience collective.



Le plus de ce projet

Des collaborateurs de Groupama Méditerranée et de la société Conserto seront formés pour animer l'outil, tant en interne qu'en externe. Plusieurs exemplaires seront édités pour être déployés sur le territoire auprès de structures relais.



Conserto, le partenaire qui cofinance la réalisation de ce projet

Conserto, entreprise experte en transformation digitale et très investie dans sa stratégie RSE, finance ce projet à travers le Fonds Clapoty. Présente depuis 2013, elle regroupe 550 experts dans les domaines du développement, du cloud et de l'agilité.

Les chiffres clés du financement :

- 20 000 € apportés par le Fonds Clapoty ;
- dont 13 000 € levés auprès de Conserto au titre du projet.

À propos de la Maison Régionale de l'Eau

Créée en 1991 à Barjols dans le Var, cette association scientifique reconnue d'intérêt général a pour mission de contribuer au développement de la connaissance sur les écosystèmes aquatiques et à la démocratisation des savoirs.



Dispositif pédagogique itinérant « Science Tour Eau »

porté par Les Petits Débrouillards Provence-Alpes-Côte d'Azur

À déployer en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Occitanie

Pourquoi soutenir la création d'un dispositif pédagogique itinérant ?

La préservation de l'eau et des milieux aquatiques ainsi que l'évolution de nos usages et de nos comportements demandent une acculturation de tous, dès le plus jeune âge. Cela passe notamment par l'éveil des consciences écologiques des scolaires, la transmission de clés pour devenir des citoyens responsables et des acteurs d'un futur durable. La création d'un dispositif pédagogique itinérant correspond parfaitement aux missions du Fonds Clapoty, qui a pour objectif de sensibiliser des enfants et leurs familles en allant directement à leur rencontre, y compris dans les zones les plus reculées.



Le Science Tour Eau en bref

Le Science Tour Eau est un laboratoire itinérant, composé d'un camion, de tentes colorées, d'une scénographie immersive et accompagné par des animateurs présentant divers enjeux, comme le risque inondation, le partage de la ressource et l'économie de l'eau. Il sillonne les zones urbaines ou rurales du territoire de Groupama Méditerranée, à la rencontre des scolaires (au sein des établissements) et du grand public (marchés, places de villages, stades, etc.).

Lancement d'un pilote en 2025, préalable au déploiement en 2025 et 2026

L'orientation « Eau » de ce Science Tour est une nouveauté. Une phase de test de 4 journées d'animations permettra de valider les contenus pédagogiques et conditionnera le déploiement de l'initiative à plus grande échelle, pour la période 2025-2026.

Pour financer le déploiement du dispositif en région PACA et en région Occitanie, le Fonds Clapoty sollicitera courant 2025 le soutien de mécènes et de partenaires privés.

À propos de l'association Les Petits Débrouillards PACA

Association d'éducation populaire de plus de 25 ans, cette structure crée des liens entre le monde de la recherche et les citoyens, avec une attention particulière aux enfants et adolescents, et un fort ancrage local. Spécialisée dans la création de contenus scientifiques et ludiques, elle assure également leur déploiement sur le terrain, au plus proche des différents publics.

À l'intérieur de l'entreprise

Véritable projet d'entreprise, il est primordial que les collaborateurs de Groupama Méditerranée prennent part à l'aventure collective que représentent la Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty.

Informer

En 2024, nous avons eu à cœur de faire vivre cette belle initiative au sein même de l'entreprise, en créant des moments d'information et d'échange : à travers des communications régulières sur les projets menés, des petits déjeuners conviviaux, des animations ludiques (quiz, jeux, concours...), chacun a pu découvrir les actions portées par la Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty.

Sensibiliser aux enjeux liés à l'eau

Et parce que l'eau est un enjeu qui nous concerne tous, et que sensibiliser à ses enjeux fait partie de notre ambition, des temps forts ont également été proposés aux collaborateurs volontaires. Ainsi, la Fresque de l'Eau, proposée par l'association Eau'dyssée, a été déployée sur trois de nos sites de gestion, pour mieux comprendre ensemble les défis liés à la préservation de la ressource.



À l'extérieur de l'entreprise

La Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty ont renforcé leur visibilité et leur notoriété à travers diverses actions de communication externe, visant à valoriser leurs initiatives et à fédérer un réseau d'acteurs engagés.

Relations presse

Une conférence de presse a été organisée au siège social de la Fondation à Aix-en-Provence pour dresser le bilan de l'année écoulée, revenir sur les projets soutenus et partager les perspectives pour 2025.

Des communiqués de presse ont également été diffusés à des moments clés, notamment lors du lancement de l'appel à projets sur la renaturation des zones humides.



Communication digitale

Un plan de communication sur les réseaux sociaux a été déployé, incluant la création d'une page LinkedIn dédiée à la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée, qui a rassemblé près de 1000 abonnés en un an. Cette présence permet de partager les actualités de la Fondation, les projets soutenus et de réaliser des communications pédagogiques sur les enjeux de l'eau.

Les sites web de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty servent à la fois de vitrines et de points d'entrée : ils exposent clairement nos actions et nos valeurs, et indiquent aux porteurs de projets la procédure à suivre pour déposer une demande de soutien.

Parce que notre engagement philanthropique va de pair avec l'exemplarité environnementale, nous avons choisi de les concevoir selon les **principes de l'écoconception** afin d'en minimiser l'empreinte écologique.

Événementiel

En juin 2024, une soirée de gala a réuni les membres des conseils d'administration, les porteurs de projets et les partenaires de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty. Cet événement, conçu pour favoriser les synergies, renforcer les liens et structurer une communauté autour de la préservation de l'eau et des milieux aquatiques, a été un franc succès, confirmant sa reconduction pour 2025.



Lever des fonds pour soutenir collectivement des projets

Afin de soutenir des projets d'envergure et d'accroître son impact sur la préservation de la ressource en eau auprès du grand public, le Fonds Clapoty a engagé en 2024 une démarche active de levée de fonds et de recherche de partenaires engagés. Cette stratégie vise à fédérer des acteurs partageant les mêmes valeurs, autour de projets d'intérêt général déjà identifiés par le Fonds Clapoty.

Une première concrétisation : le soutien de Conserto

L'entreprise Conserto a rejoint cette aventure en 2024 en apportant son soutien financier à un projet innovant, l'outil participatif Aqua Nostrum. Déjà engagée dans une politique RSE ambitieuse, l'entreprise Conserto s'investit aux côtés du Fonds Clapoty pour répondre aux enjeux spécifiques du bassin méditerranéen.

“ En tant qu'entreprise engagée et consciente de ses responsabilités, nous partageons des valeurs communes avec le Fonds Clapoty, en particulier autour de la réponse aux défis environnementaux. Fiers de faire partie de cette initiative, nous espérons que notre contribution inspirera d'autres acteurs à s'engager. ”



Jean-Luc Labarca,
Directeur Général de Conserto

La création d'un collectif de mécènes engagés

Le Fonds Clapoty poursuit son travail d'identification de projets d'intérêt général tournés vers la sensibilisation du grand public.

Le projet Science Tour Eau, porté par les Petits Débrouillards PACA, est le prochain projet auquel le Fonds Clapoty souhaite apporter son soutien en 2025. L'ambition est de poursuivre la dynamique de levée de fonds, afin de constituer un véritable groupe de mécènes motivés à favoriser collectivement l'émergence de solutions et d'outils concrets.

Pourquoi devenir mécène du Fonds Clapoty ?

Rejoindre le Fonds Clapoty, c'est s'engager concrètement pour l'eau, une cause encore peu soutenue par le monde des entreprises, mais cruciale pour notre avenir.

C'est aussi :

- **rejoindre un collectif** de mécènes pour déployer ensemble des projets d'envergure déjà sélectionnés ;
- intégrer ces projets d'intérêt général dans une **politique RSE** ;
- **gagner en visibilité** grâce à un rayonnement important (territoires, presse, réseaux sociaux, etc.) ;
- **contribuer à la sensibilisation du grand public** aux enjeux de l'eau sur les territoires méditerranéens ;
- **bénéficier d'une réduction d'impôt** mécénat de 60 % sur le montant versé.

Perspectives 2025

Le Fonds Clapoty déploie ses deux projets et intensifie sa levée de fonds

Les deux projets de sensibilisation s'adressant au grand public, accompagnés par le Fonds Clapoty, seront lancés en 2025 :

- **L'outil collaboratif Aqua Nostrum** sera déployé en Provence-Alpes-Côte d'Azur par des structures relais courant 2025, et par des collaborateurs de Groupama Méditerranée, préalablement formés.
- **Le Science Tour Eau**, construit avec les Petits Débrouillards PACA, sillonnera les départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie après la réalisation de la phase pilote.

La levée de fonds déjà débutée en 2024 sera intensifiée pour financer le déploiement du Science Tour Eau ainsi que de nouveaux projets de sensibilisation d'envergure en impliquant d'autres entreprises.

Un programme d'animations sur le terrain pour fédérer les collaborateurs de Groupama Méditerranée

En 2025, l'équipe opérationnelle de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty intensifiera ses actions auprès des collaborateurs de Groupama Méditerranée. L'objectif est maintenant de dépasser le cadre de la sensibilisation pour les rendre acteurs, à travers un programme d'animations terrain en construction :

- Chaque mois, un événement aura lieu dans un département différent, avec l'objectif de couvrir l'ensemble des territoires de Groupama Méditerranée en 2025.
- Des actions à impact, construites avec des structures engagées sur le terrain, au service de l'eau, seront proposées : travaux de préservation des zones humides, inventaires d'espèces aquatiques en eau douce, ramassage de déchets sur le littoral, etc.
- Véritables vecteurs d'engagement, ces événements seront proposés aux collaborateurs sur leur temps de travail.

