

Rapport d'activité

2025

Fonds
clapoty



Contact :

fondsclapoty@groupama-med.fr

Site



LinkedIn



Newsletter



Crédits Photos : Claude Almodovar (portraits), Groupama Méditerranée, Shutterstock, Freepik, Aléthéia Audiovisuel pour CPIE APIEU

Tous droits réservés
Juin 2026



*Rassembler pour sensibiliser,
mobiliser et accompagner
l'évolution des comportements*

Édito

Une aventure collective

Après une année de lancement, 2025 marque un tournant : celui de l'action. Les deux projets retenus en 2024 sont désormais déployés sur le territoire et prennent vie concrètement, au plus près des publics, notamment des scolaires.

Cette année a également été marquée par un travail de fond, plus discret mais essentiel : exploration, rencontres et sélection de nouveaux projets à financer. Ce travail en coulisses ouvre aujourd'hui des perspectives solides et prometteuses pour la suite.

Dans le même temps, la mobilisation se poursuit avec la recherche de financements, permettant d'associer progressivement de nouveaux partenaires à l'aventure. Une étape clé pour faire émerger et accompagner les projets. C'est là toute l'ambition du Fonds Clapoty : rassembler pour sensibiliser, mobiliser et accompagner l'évolution des comportements vis-à-vis de la ressource en eau, à tous les âges de la vie.

L'engagement, la confiance renouvelée des partenaires et des porteurs de projets nous encouragent à poursuivre cette dynamique collective avec détermination.

De belles réalisations sont à venir, et nous nous en réjouissons pleinement.

Un grand merci à toutes celles et tous ceux qui œuvrent chaque jour à la préservation de l'eau et des milieux aquatiques à nos côtés.

Nous espérons que la lecture de ce rapport vous transmettra l'enthousiasme partagé par l'ensemble des acteurs qui font vivre cette belle aventure.

André Daziano,
Président du Fonds Clapoty

Sommaire

Le Fonds Clapoty

Notre histoire	5
Qui sommes-nous ?	6
Notre gouvernance tripartite	7
Nos chiffres clés 2025	11

Nos projets

Carte des projets	12
Deux projets déployés en 2025	14
Deux projets pour un démarrage en 2026	18
Devenez mécènes du Fonds Clapoty !	19
Perspectives 2026	19
PROGRAM'EAU, les salariés engagés	20

Notre histoire



Racontée par
Romain TANGUY

Directeur général de  **Groupama**
MÉDITERRANÉE

La Caisse régionale Groupama Méditerranée, historiquement engagée auprès de ses sociétaires et de ses territoires face à la diversité des risques, est régulièrement confrontée aux aléas climatiques. Il est donc devenu évident pour nous de prendre en compte les enjeux liés à l'eau, une ressource au cœur de nos préoccupations quotidiennes, particulièrement dans notre région.

[2022] Cette volonté est née des réflexions menées par des salariés et des élus de Groupama Méditerranée en 2022, dans le cadre de la construction de notre projet d'entreprise à l'horizon 2026. Lors de ces ateliers, une ambition claire et unanime s'est exprimée, celle d'agir pour la société et l'environnement, au-delà de notre action première au service de nos clients sociétaires.

[2023] Dans la continuité de notre démarche RSE et de nos valeurs mutualistes, nous avons souhaité aller plus loin, en créant notre fondation d'entreprise et notre fonds de dotation en décembre 2023.

[2025] Deux ans d'action ont désormais donné vie à cette ambition, avec de nombreux projets soutenus sur nos territoires, confirmant la pertinence et la nécessité de notre engagement.

Racontée par

Géraldine BULLOT-BEAUFILS



Déléguée générale de la  **FONDATION**
DE L'EAU
Groupama MÉDITERRANÉE et du  **Fonds**
clapoty

Ce projet philanthropique traduit la volonté de l'entreprise d'agir concrètement pour l'environnement. Depuis deux ans, il nous permet d'apporter des réponses tangibles aux enjeux liés à l'eau et aux milieux aquatiques en soutenant des projets locaux d'intérêt général, au plus près des besoins de notre territoire.

La Fondation de l'Eau s'est accompagnée de la création d'un fonds de dotation, le Fonds Clapoty. Ensemble, ces deux structures, conçues pour s'inscrire dans la durée, indépendamment des temporalités de l'entreprise, œuvrent au service du bien commun tout en incarnant pleinement nos valeurs de solidarité et de proximité, mobilisant collaborateurs, sociétaires et partenaires autour de cette cause essentielle.

Aujourd'hui, deux ans après leur lancement, nous sommes fiers des actions déjà menées et de l'impact concret généré sur notre région.

Qui sommes-nous ?

Notre ambition : redonner à l'eau toute l'importance qu'elle mérite

Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur les nombreuses initiatives locales existantes. Plutôt que d'ajouter une nouvelle brique à un paysage déjà fragmenté, nous voulons fédérer les énergies pour engendrer des changements durables.

Les initiatives que nous soutenons sont proposées par des structures d'intérêt général, pour des actions liées aux enjeux de l'eau, qu'elle soit douce ou salée.

Les engagements de la Fondation de l'Eau



Chaque projet, de recherche ou de terrain, a lieu dans un ou plusieurs des 14 départements du territoire de Groupama Méditerranée.

Les engagements du Fonds Clapoty

Pour compléter son action et élargir son champ d'intervention, Groupama Méditerranée a créé un fonds de dotation, le **Fonds Clapoty**, qui permet d'atteindre le grand public par des actions de sensibilisation.

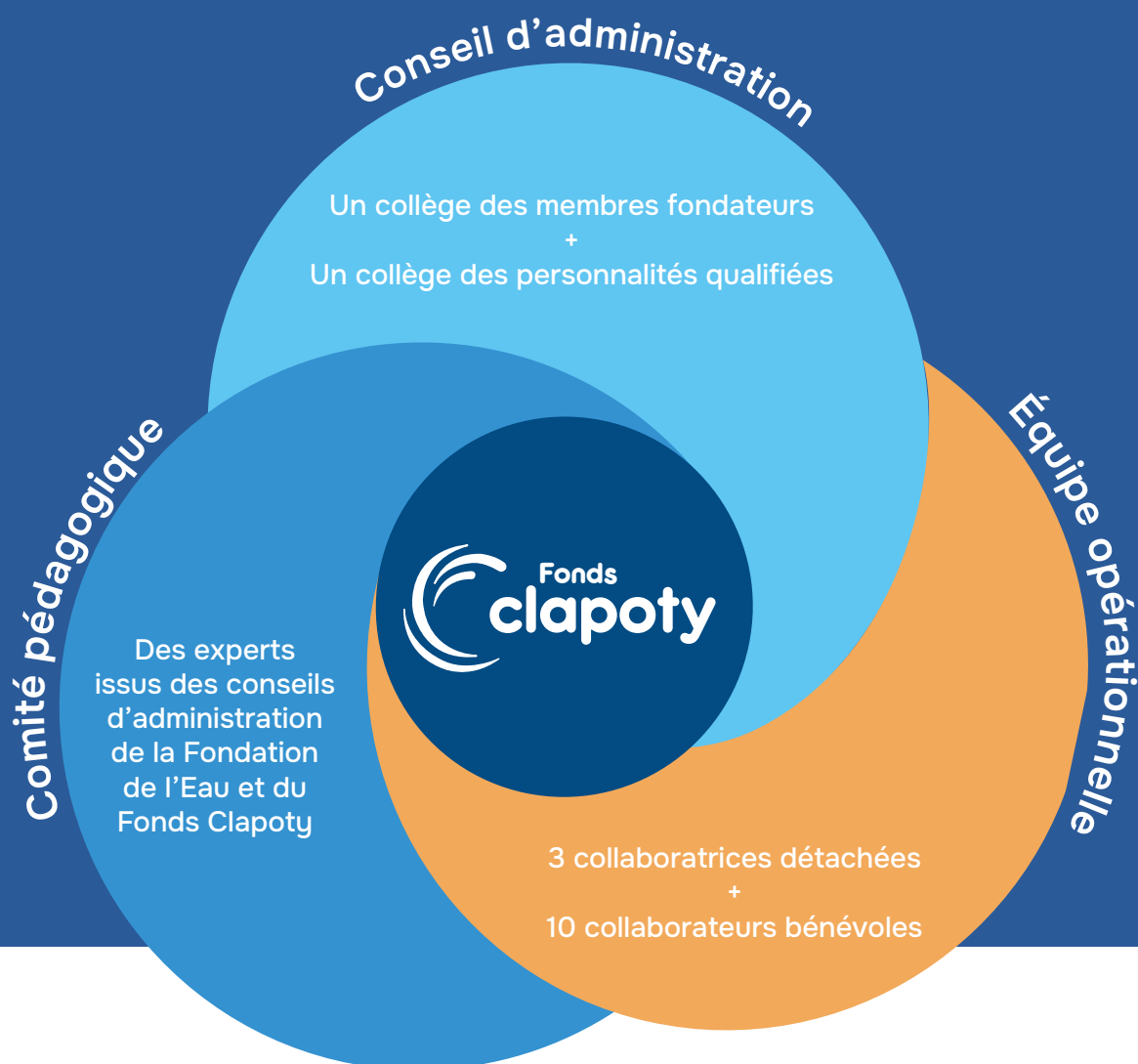
En plus de viser une audience différente, il ouvre la voie à l'accompagnement de projets de grande envergure grâce à la levée de fonds et au cofinancement et s'engage à



Il s'adresse donc à un large public (écoles, associations citoyennes, EHPAD...) et a pour objectifs :

- d'éduquer à l'environnement ;
- de sensibiliser le grand public ;
- de promouvoir la culture citoyenne face aux enjeux de l'eau.

Notre gouvernance tripartite



Sur le principe que l'union fait la force, le **Fonds Clapoty** vise à fédérer différents acteurs : partenaires de Groupama, entreprises, structures philanthropiques, mécènes... Tous peuvent contribuer aux actions du fonds de dotation, afin de soutenir des projets centrés sur les grands enjeux de l'eau.



Notre éthique

Le **Fonds Clapoty** s'appuie sur une **charte éthique**, accessible sur son site web, pour guider ses actions et garantir la cohérence de son engagement. Ce document réaffirme ses valeurs fondamentales et définit les principes éthiques et déontologiques qui structurent son fonctionnement quotidien. Ces convictions orientent les décisions et encadrent les relations avec les mécènes, partenaires, fournisseurs et l'ensemble des acteurs engagés à ses côtés.

Notre conseil d'administration

Le conseil d'administration vote l'intégralité des projets soutenus par le Fonds Clapoty. Tous ses membres partagent un engagement fort pour une cause commune, l'eau, et sont liés de près ou de loin aux 14 départements du territoire de Groupama Méditerranée. Chacun peut ainsi exprimer sa vision, son expertise et son expérience, et contribuer à prendre les meilleures décisions, pour l'intérêt général.

Collège des membres fondateurs



André DAZIANO
Président du Fonds Clapoty
Président de la Fédération du Var Groupama Méditerranée



Marie LINGLIN
Secrétaire du Fonds Clapoty
Chargée de mission Expérience client Groupama Méditerranée



Thierry BONNERY
Président de la Fédération de l'Aude Groupama Méditerranée
Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Frédéric BOSQUET
Président de la Fédération de l'Ardèche Groupama Méditerranée
Vice-Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Chantal CETTIER
Présidente de la Fédération de la Drôme Groupama Méditerranée
Trésorière de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



David GONNET
Responsable Animation commerciale Groupama Méditerranée
Secrétaire de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



Pierre LACOSTE
Directeur Entreprises - Collectivités et Réassurance Groupe Groupama



Jean-Jacques POUJOL
Secrétaire général Groupama Méditerranée



Romain TANGUY
Directeur général Groupama Méditerranée

B
U
R
E
A
U



Collège des personnalités qualifiées

B
U
R
E
A
U

Alix ROUMAGNAC

Vice-Président du Fonds Clapoty

Président fondateur de Predict Services,
entreprise spécialisée dans la gestion des risques naturels



Flavie CERNESSON

Trésorière du Fonds Clapoty

Hydrologue et professeure à AgroParis Tech



Valérie BORRELL ESTUPINA

Enseignante-chercheuse en sciences de l'eau
à l'Université de Montpellier



Agathe LEBLAIS

Administratrice de l'association La Fonda,
plateforme d'intelligence collective pour les acteurs du monde associatif
Psychopraticienne en Gestalt-thérapie



Antoine ORSINI

Hydrobiologiste et enseignant-chercheur
à l'Université de Corse



Notre comité pédagogique

Pour affiner le processus de sélection des projets, le Fonds Clapoty a créé un comité pédagogique, réunissant des experts issus des conseils d'administration de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty.

Le rôle de ce comité est d'examiner en détail les dossiers qui le requièrent, formuler un avis argumenté et adresser des recommandations à l'ensemble du conseil d'administration, lequel statue ensuite par vote.

Notre équipe opérationnelle



Géraldine BULLOT-BEAUFILS

Déléguée générale de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Catherine NICOLAS

Chargée de mission Mécénat de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Roxane DERVAUX

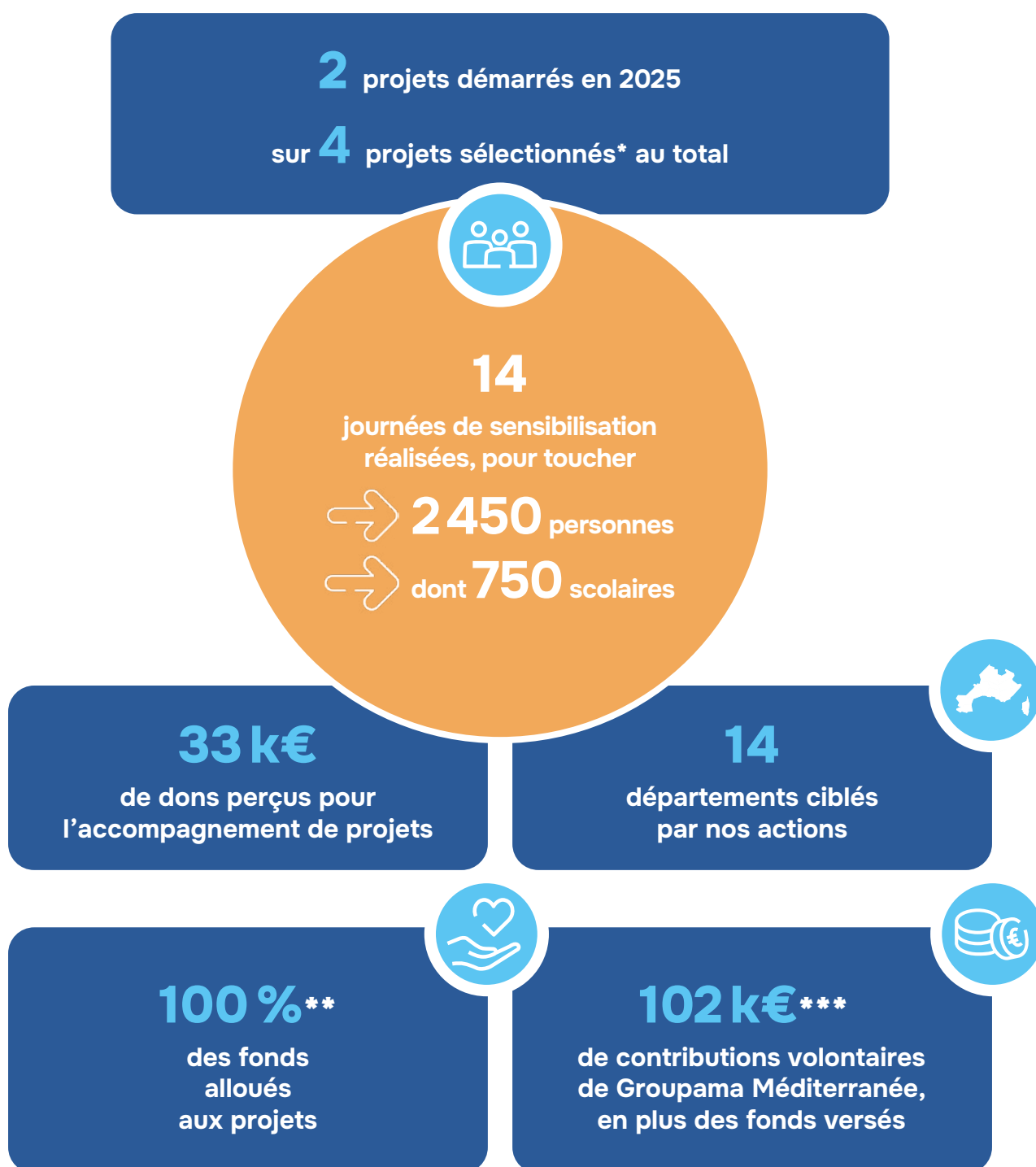
Chargée de communication de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty

L'équipe opérationnelle est renforcée par une dizaine de collaborateurs bénévoles issus de diverses directions. Sensibles aux enjeux environnementaux, ils mettent leurs compétences au service du **Fonds Clapoty** – création du site, animations internes, refonte de la newsletter... Ils partagent leurs idées et jouent un rôle d'ambassadeurs auprès de leurs collègues.



Soirée de gala annuelle

Nos chiffres clés 2025



* 2 projets sélectionnés en 2025 en attente de mécènes pour pouvoir être déployés

** 100% des fonds utilisés pour financer les projets hors dépenses de fonctionnement prises en charge directement par le Fonds Clapoty et non couvertes par les contributions volontaires en nature du fondateur (frais bancaires, frais d'assurances et commissaire aux comptes)

*** 102k€ des contributions volontaires en nature du fondateur Groupama Méditerranée pour les dépenses de fonctionnement, frais de personnels, charges directes et indirectes

Carte des projets

soutenus en 2024-2025, ou sélectionnés pour 2026

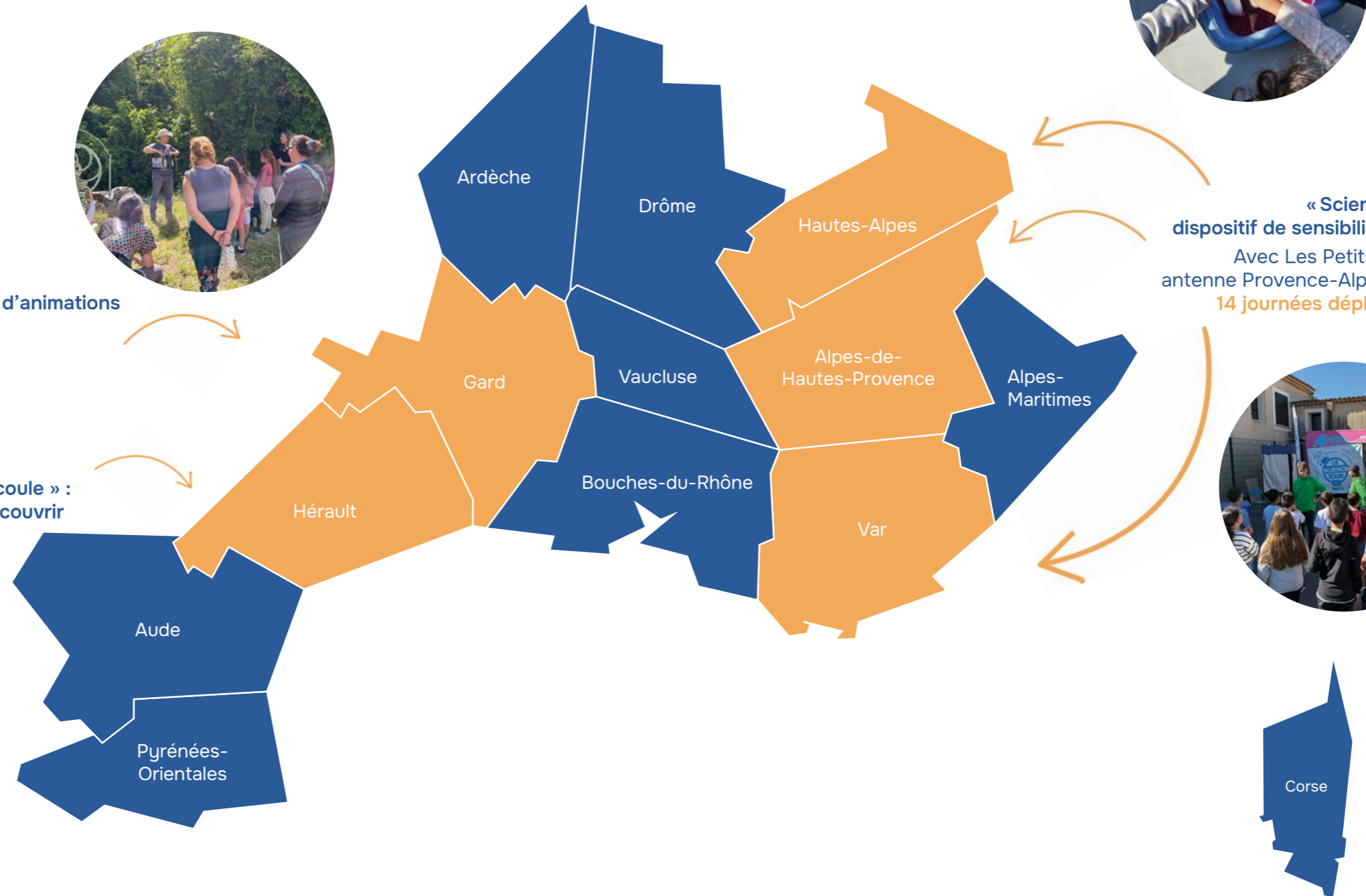


Démarrage en 2026

« 24 heures des zones humides » :
Réalisation d'inventaires naturalistes et d'animations
pour sensibiliser le grand public
Avec les Écologistes de l'Euzière

Démarrage en 2026

« Devant mon école, un cours d'eau s'écoule » :
dispositif pédagogique scolaire pour découvrir
les richesses d'un bassin versant
Avec le CPIE APIEU



2025

« Science Tour Eau » :
dispositif de sensibilisation itinérant
Avec Les Petits Débrouillards,
antenne Provence-Alpes-Côte d'Azur
14 journées déployées en 2025



Atelier participatif sur nos 14 départements

2024-2026

Outil collaboratif Aqua Nostrum, sur l'eau face au changement climatique
Avec la Maison Régionale de l'Eau



Deux projets déployés en 2025

1- Science Tour Eau, un dispositif pédagogique itinérant

Projet porté par Les Petits Débrouillards Provence-Alpes-Côte d'Azur



Pourquoi soutenir la création d'un dispositif pédagogique itinérant ?

La préservation de l'eau et des milieux aquatiques ainsi que l'évolution de nos usages et de nos comportements demandent une acculturation dès le plus jeune âge. Cela passe notamment par l'éveil des consciences écologiques de tous, la transmission de clés pour devenir des citoyens responsables et des acteurs d'un futur durable.

Le Science Tour Eau en bref

Le Science Tour Eau est un laboratoire itinérant, composé d'un camion, de tentes colorées, d'une scénographie immersive et accompagné par des animateurs passionnés présentant deux thématiques fortes : la vulnérabilité de la ressource en eau face au changement climatique et les risques hydroclimatiques.

Il sillonne les zones urbaines ou rurales du territoire du Fonds Clapoty, à la rencontre des scolaires (au sein des établissements) et du grand public (marchés, places de villages, stades, etc.).

En allant directement à la rencontre des établissements, le Science Tour Eau évite aux enseignants d'avoir à déplacer des groupes scolaires, une démarche souvent complexe et coûteuse.

Ce qu'il s'est passé en 2025 : 14 journées pour sensibiliser 2 450 personnes dont 750 scolaires

- **Mars 2025** : validation de la phase pilote, sur trois journées d'expérimentation dans le Var

Les communes de Brignoles et de La Londe-les-Maures ont accueilli le Science Tour Eau pour aborder les deux thématiques du dispositif «vulnérabilité de la ressource en eau face au changement climatique» et «risques hydroclimatiques».

Au total, plus de 300 personnes ont été sensibilisées, et les retours recueillis se sont révélés très positifs, ce qui a pu valider le passage en phase de déploiement.

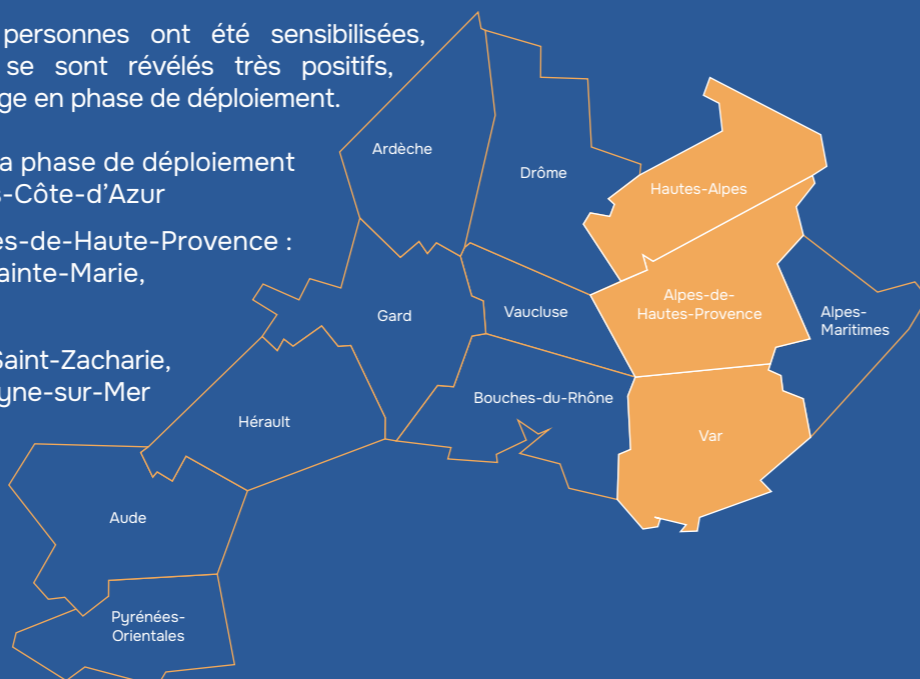
- **Octobre 2025** : début de la phase de déploiement en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur

» 3 journées dans les Alpes-de-Haute-Provence : Manosque, Moustiers-Sainte-Marie, Sisteron

» 4 journées dans le Var : Saint-Zacharie, La Valette-du-Var, La Seyne-sur-Mer

» 4 journées dans les Hautes-Alpes : Serres, Guillestre, Briançon

- Préparation des tournées à venir en 2026



Nos remerciements aux mécènes qui ont rendu ces animations possibles :

Parce que l'union fait la force, le Fonds Clapoty vise à fédérer différents acteurs pour soutenir les projets sélectionnés : partenaires de Groupama Méditerranée, entreprises, structures philanthropiques, mécènes... Tous peuvent contribuer aux actions du fonds de dotation.

Nous adressons nos remerciements chaleureux aux mécènes engagés à nos côtés pour sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de l'eau avec le Science Tour Eau :

- Les Caisses locales des Fédérations Groupama Méditerranée du Var et des Alpes ;
- **Groupe Pagès**, pour un déploiement en 2026.

Grâce à ce soutien, 10 journées d'animation seront réalisées dans l'Hérault et le Gard en 2026.

Groupe Pagès, le partenaire qui cofinance la réalisation de ce projet

Acteur reconnu de l'aménagement durable d'espaces professionnels, le groupe place la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie.

Face aux enjeux majeurs liés à l'eau, le groupe a choisi de s'engager à nos côtés pour soutenir le Science Tour Eau, dans ses missions de sensibilisation des scolaires en Occitanie.



“ Ce projet répond à un enjeu très concret de notre territoire : l'eau. Plutôt que de constater, nous avons choisi de soutenir une action qui transmet, sensibilise et donne aux générations futures des clés pour construire un monde plus responsable. ”

Christelle Lugand, Directrice d'Exploitation Groupe Pagès



À propos de l'association Les Petits Débrouillards PACA

Association d'éducation populaire de plus de 25 ans, cette structure crée des liens entre le monde de la recherche et les citoyens, avec une attention particulière aux enfants et adolescents, et un fort ancrage local. Spécialisée dans la création de contenus scientifiques et ludiques, elle assure également leur déploiement sur le terrain, au plus proche des différents publics.

2· Aqua Nostrum, l'outil participatif pour tout comprendre sur les futurs de l'eau face au changement climatique, des Alpes à la Méditerranée

Projet porté par la Maison Régionale de l'Eau, avec AIR CLIMAT et FNE PACA

Pourquoi soutenir la création d'un outil collaboratif ?

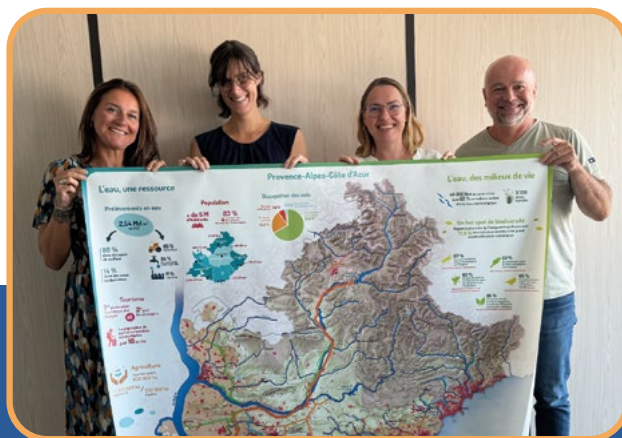
Sensibiliser le grand public aux enjeux de l'eau, notamment en lien avec les spécificités locales, est crucial face au changement climatique. Un outil collaboratif permet d'engager activement les citoyens, afin de faciliter la prise de conscience et d'accompagner vers un passage à l'action en faveur de la préservation de l'eau.

Aqua Nostrum en bref

Cet outil pédagogique, coconstruit avec AIR CLIMAT et France Nature Environnement Provence-Alpes-Côte d'Azur est inspiré des fresques environnementales, et vise à faire comprendre les impacts du changement climatique sur l'eau et la biodiversité aquatique au niveau local, de manière collaborative. Spécifiquement adapté aux particularités de la région, il favorise ainsi une meilleure compréhension et appropriation des enjeux du territoire.

Les salariés Groupama Méditerranée impliqués dans le déploiement de l'outil

En 2025, 4 collaborateurs de Groupama Méditerranée ont été formés pour devenir animateurs de l'outil auprès de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.



Ce qu'il s'est passé en 2025

Finalisé et livré en juillet 2025, l'atelier Aqua Nostrum a été déployé auprès du grand public tout au long de l'année par la Maison Régionale de l'Eau, ainsi que d'autres structures relais, préalablement outillées et formées.

Le Fonds Clapoty a également assuré le déploiement de l'outil au sein de l'entreprise Groupama Méditerranée, grâce aux 4 collaborateurs formés à son animation. Au total, près de 60 collaborateurs et élus sociétaires ont pu suivre cet atelier dispensé par Groupama Méditerranée.



À propos de la Maison Régionale de l'Eau

Créée en 1991 à Barjols dans le Var, cette association scientifique reconnue d'intérêt général a pour mission de contribuer au développement de la connaissance sur les écosystèmes aquatiques et à la démocratisation des savoirs.





L'outil participatif sur les futurs de l'eau face au climat
des Alpes à la Méditerranée



Conserto, le partenaire qui cofinance la réalisation de ce projet

Conserto, entreprise experte en transformation digitale et très investie dans sa stratégie RSE, finance ce projet à travers le Fonds Clapoty. Présente depuis 2013, elle regroupe 550 experts dans les domaines du développement, du cloud et de l'agilité.

“ L'eau est une ressource précieuse et vitale pour l'équilibre de notre écosystème, au cœur des enjeux sociaux et économiques actuels.

Nous sommes profondément convaincus de l'importance de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de l'eau par le biais d'ateliers innovants et collaboratifs comme celui-ci. ”



Safaa Laalou, Directrice de l'agence Conserto de Montpellier

Deux projets sélectionnés pour un démarrage en 2026

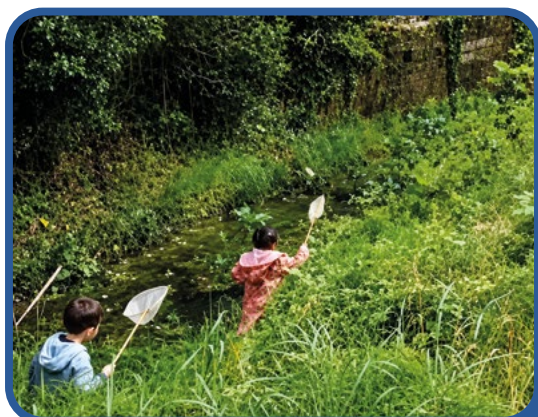
En 2026, ces projets de sensibilisation sont prêts à voir le jour, grâce à la contribution de nouveaux mécènes :



« 24 heures des zones humides » Réalisation d'inventaires naturalistes et d'animations pour sensibiliser le grand public

Projet porté par les **Écologistes de l'Euzière**

Organisation d'un événement de 24 heures destiné à sensibiliser et faire contribuer le grand public à la préservation des zones humides dans l'Hérault et le Gard, via des activités de sciences participatives.



« Devant mon école, un cours d'eau s'écoule »

Dispositif pédagogique scolaire pour découvrir les richesses d'un bassin versant

Projet porté par le **CPIE APIEU**

Projet pédagogique, prévu pour la rentrée scolaire 2026-2027, qui sensibilisera les élèves de 20 classes du CE1 au CM2 à la préservation des zones humides et des milieux naturels dans l'Hérault. Des demi-journées d'animation qui seront majoritairement conduites sur le terrain, en bord de rivière.

Devenez mécènes du Fonds Clapoty !

Rejoindre le **Fonds Clapoty**, c'est s'engager concrètement pour l'eau, une cause encore peu soutenue par le monde des entreprises, mais cruciale pour notre avenir.

C'est aussi :

- rejoindre un collectif de mécènes pour déployer ensemble des projets d'envergure déjà sélectionnés ;
- intégrer ces projets d'intérêt général dans une politique RSE ;
- gagner en visibilité grâce à un rayonnement important (territoires, presse, réseaux sociaux, etc.) ;
- contribuer à la sensibilisation du grand public aux enjeux de l'eau sur les territoires méditerranéens ;
- bénéficier d'une réduction d'impôt mécénat de 60 % sur le montant versé.

Tout comme **Conserto et Groupe Pagès**, contactez-nous pour rejoindre notre collectif de mécènes !

“ En tant qu'entreprise engagée et consciente de ses responsabilités, nous partageons des valeurs communes avec le Fonds Clapoty, en particulier autour de la réponse aux défis environnementaux. Fiers de faire partie de cette initiative, nous espérons que notre contribution inspirera d'autres acteurs à s'engager. ”



Jean-Luc Labarca, Directeur Général Conserto

“ S'associer au Fonds Clapoty, c'est donner du sens aux valeurs que nous portons : la responsabilité, la solidarité et l'engagement territorial. Soutenir cette initiative, c'est choisir d'agir utilement, pour sensibiliser les jeunes aux grands enjeux de demain. ”



Laurent Guyon, Directeur Général Groupe Pagès

Perspectives 2026

En 2026, le Fonds Clapoty poursuivra la sélection de projets de sensibilisation aux enjeux de l'eau sur notre territoire, avec une attention particulière portée aux plus jeunes.

En parallèle, la recherche de financements via de nouveaux mécènes continuera afin de déployer les projets déjà retenus et d'élargir notre communauté d'entreprises engagées pour l'eau.

2026 sera également une année de montée en puissance du Science Tour Eau porté par l'association Les Petits Débrouillards, et de l'atelier Aqua Nostrum de la Maison Régionale de l'Eau. Ces dispositifs entreront dans une phase de déploiement renforcé, avec l'ambition d'accroître leur impact et leur rayonnement sur l'ensemble de nos 14 départements.

PROGRAM'EAU, les salariés engagés

En 2025, à travers sa Fondation de l'Eau, Groupama Méditerranée a souhaité aller encore plus loin dans la protection de la ressource en impliquant ses 1440 collaborateurs sur les 14 départements du territoire. L'objectif : leur offrir l'opportunité de devenir acteurs de la préservation de l'eau grâce à un programme d'engagement concret et accessible, sur leur temps de travail.

Les chantiers terrain

Des actions sur le terrain, auprès d'associations locales : préservation de zones humides, arrachage de plantes exotiques envahissantes, ramassage de déchets en milieux aquatiques, petits travaux de restauration écologique...



Le trophée Hissez Eau : le projet coup de cœur des collaborateurs

En fin d'année, les collaborateurs de Groupama Méditerranée ont pu élire eux-mêmes l'un des projets soutenus par la Fondation de l'Eau. Parmi deux projets engagés pour la préservation de l'eau sur le territoire, celui ayant obtenu le plus grand nombre de votes a reçu une dotation de 20 000 €.



PROGRAM'EAU, c'est :

- 160 collaborateurs participants
- 525 heures passées sur le terrain au profit d'actions de préservation de l'eau
- 10% des collaborateurs engagés sur leur temps de travail dès la première année

Tout au long de l'année, l'entreprise propose en parallèle des jeux, des concours photos sur la thématique de l'eau, des petits-déjeuners découvertes... afin de maintenir l'intérêt, la curiosité et l'implication des collaborateurs.

Les ateliers Aqua Nostrum

Un outil participatif, créé avec le soutien du Fonds Clapoty.

Animé auprès des collaborateurs, il permet de dresser un état des lieux de l'eau (stockage, réserves, consommation...), d'éclairer sur les impacts du changement climatique sur nos territoires et de s'interroger sur nos pratiques.



Événementiel

Chaque année, la Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty organisent une soirée de gala réunissant leur communauté pour un moment convivial et engagé. En juillet 2025, leurs administrateurs, porteurs de projets et partenaires se sont retrouvés dans les locaux de Groupama Méditerranée.

Cet événement annuel permet de renforcer les liens, de créer des synergies et de structurer une véritable communauté d'acteurs engagés, rassemblés autour d'une ambition commune : la préservation de l'eau et des milieux aquatiques.



